Service Introduction for Executives

AIに「選ばれる」企業になるためのAIO対策

-AI上の見え方を可視化し、選ばれるための打ち手まで

伊藤忠インタラクティブ株式会社

計測ツール： AI Hack

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

検索の主役交代：AI 対話エンジンの爆発的成長

市場の変化

900M

ChatGPT 週間アクティブユーザー数

2026 年 2 月時点/ 前年比 +125%

400M → 900M

2025 年 2 月 → 2026 年 2 月でわずか 1 年で 2.25 倍。生成 AI は「実験段階」を完全に脱した。

出典: OpenAI 公式発表（2026.02）、Demandsage / FirstPageSage / Superlines（2026.05）

成長軌道：1 年で世界が変わった

2024.12	300M	対話 AI の初期普及
2025.02	400M	Operator・Search 機能を提供開始
2025.07	700M	ショッピング・予約機能拡張
2025.12	800M+	Apps in ChatGPT 本格化
2026.02	900M	週間 9 億 UU 突破（YoY +125%）

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

AI Overviews が検索トラフィックを飲み込む

48%
全 Google 検索における AI Overviews 出現率（前年比 +58%）

-61%
AI Overviews 表示時のオーガニック CTR 低下率

60%
Google 検索で「クリックなし」で終わるクエリの割合

93%
Google AI Mode における「ゼロクリック」発生率

実存的リスク：もしブランドが AI の回答に引用されなければ、顧客にとって「存在しない」も同然である

- Seer Interactive（2025.09）：AI Overviews 表示時、オーガニック CTR は 1.76% → 0.61% へ急落（-61%）、有料 CTR も -68%。
- 情報系クエリでは 30〜40% のオーガニック流入減少が観測されている。
- 一方、AI Overviews に引用されたブランドは オーガニッククリック +35%、有料クリック +91% の獲得効果。

出典: Seer Interactive (2025.09), Search Engine Land (2026.04), Pew Research (2026)

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

AIの回答で起きていること

AIの回答の中で、いま起きていること

検索順位のレポートでは見えない、3つのリスクがあります。

1

名前が出てこない

AIに「おすすめの〇〇は？」と聞いても、候補に挙がらない。
比較検討の入口で、選択肢から外れてしまいます。

2

競合が先に勧められる

名前は出ても、最初に推奨されるのは競合。順位や語られ方で、選ばれる企業/サービスに差がついています。

3

公式情報が使われない

AIは比較記事など第三者の情報をもとに語り、貴社サイトが根拠として参照されていません。

AIO簡易分析では、この3つを質問ごとに数値で確かめ、競合と比べてお見せします。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

AIO分析の方法

質問ごとに複数のAIの回答を集め、5つの指標で見え方を数値化する



1. 質問の設計

商材や顧客像から質問（プロンプト）を設計し、比較する競合を選定。



2. AIで計測

ChatGPT / Gemini / AI Overviews / Perplexity に同じ質問を投げ、回答を収集。



3. 指標で評価

5つの指標で数値化し、競合との差と打ち手をレポートにまとめる。

REPORT OUTPUT / レポートで何がわかるか

- 質問の種類ごとの言及率・推奨順位
- AI ごとの引用ドメイン・差分分析
- 比較メディアでの掲載状況
- 競合とのSOV・5つの指標の比較
- 好意的／否定的に語られている文脈
- 次の一手（サイト内・外部媒体）

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

AIO分析の方法

AIの回答に含まれる自社への言及を、以下の5つの指標で多角的に評価します。
指標ごとに独立して評価することで、どこに課題があるかを切り分けます。

01
Priority Score

プライオリティスコア

競合と比べて、AI回答内で自社ブランド / サービスがどれだけ優先的（上位）に表示されているかを定量化。

02
Positive Score

ポジティブスコア

AI回答内で、自社についてどれだけポジティブな文脈で言及されているかを文脈評価から定量化。

03
Negative Score

ネガティブスコア

AI 回答内で、自社についてどれだけネガティブな文脈で言及されているかを独立に測定。逆風要因の早期察知に。

04
Mention Volume Score

言及量スコア

AI 回答内における自社言及の文字数・記述ボリュームを、競合と相対比較。「どれだけ語られているか」を測る。

05
Domain Citation Score

ドメイン引用スコア

AI 回答の引用元として自社ドメインがどれだけ参照されているかを評価。E-E-A-T と外部 PR の効き目を可視化。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

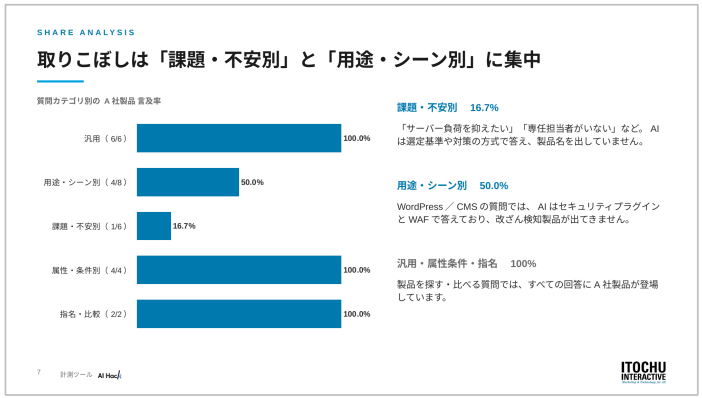
簡易分析レポート

簡易分析レポートのイメージ

結論 → どこで負けているか → 何を直すか、の順でまとめてお渡しします。PDF形式またはPPTX形式で作成が可能。



サマリー　結論と主要な数字を1枚に



シェア分析　どの種類の質問で取りこぼしているか



ドメイン引用分析　比較メディアでの掲載位置

結果の例　監視対象6製品中1位（言及率65.4%）。一方で課題・不安から入る質問では16.7%に下がり、最も引用される比較メディアでは9製品中9番目の掲載。

※掲載のレポートはサンプルイメージです。社名・製品名は伏せて表示しています。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

当社の強み

伊藤忠インタラクティブのAIO分析

数字を出して終わりではなく、打ち手と実行までつなげます。

01 **揺れを抑えて測る**	AIの回答は、同じ質問でも毎回変わります。本分析では同じ質問を複数のAIで3回ずつ測り、割合で読むことで、一度の結果に振り回されない判断材料をつくります。
02 **「なぜ」まで読む**	言及率や順位だけでなく、どんな言葉で語られているか、AIが何を根拠にしているかまで読み込み、負けている理由を特定します。
03 **実行までご一緒する**	改善の指示書で終わらず、サイト内の改修、比較メディアやPRなどの外部施策の実行、その後の効果検証まで一貫して支援します。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

ご支援の流れ

AIO対策推進の4ステップ

1 簡易分析

無料

期間　**1件 1〜2週**

10〜30本の質問（プロンプト）でAIの回答を計測し、言及率・引用元・競合との差をまとめた簡易分析

2 本分析

ご相談

期間　**4〜8週**

100〜500本の質問（プロンプト）を複数のAIで反復計測する。現在地と打ち手を確定させ、継続計測の基準も固める。

3 継続支援

ご相談

期間　**3か月〜**

同じ質問で定点計測を続け、月次レポートと改善指示書で施策の効き目を追う。

4 施策実行

御見積

期間　**継続支援と並走**

記事・動画・PR配信・サイト改修を制作・実行する。引き続き、計測を続けながら、優先順位づけと効果検証を担う。

※案件ごとに課題・予算・規模を伺ってお見積りします。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

ご案内

無料のAIO簡易分析のご案内

AIの回答の中で、貴社がどう紹介されているかを無料でお調べします。

内容	10〜30本の質問で、ChatGPT・Gemini・Google AI検索などの回答を計測し、言及率・引用元・競合との差をまとめます。
期間	1件あたり1〜2週間
ご用意いただくもの	会社名と、対象の商品・サービス名のみ。 比較されることの多い競合が分かれば、あわせてお知らせください。
納品物	PDFまたはPPTXのレポート。ご希望に応じて、ご説明の場を設けます。
費用	**無料**

お申し込み ❯ **ヒアリングシートのご記入（約5分）** ❯ **計測・レポート作成** ❯ **ご報告**

※計測枠の都合上、毎月お受けできる件数に限りがあります。お早めにご相談ください。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

FAQ

よくある質問

Q 効果はいつ出ますか？

検索で読まれるページ（RAG）の修正は数日〜数週間で表れます。AIが学習で覚える事前学習は、半年〜年単位です。まず検索側で成果を確かめ、学習側は継続して積み上げます。

Q 他社のAIO分析と何が違いますか？

多くのAIO分析は、言及・順位・引用元を1回測るものです。当社は本分析で同じ質問を3回ずつ測って揺れを抑え、回答の文章や会話、学習の影響まで読み込みます。

Q SEOとはどう違いますか？

「SEO」は検索結果での順位、「AIO」はAIの回答で名前が出て、正しく好意的に語られることが目的です。AIは検索で拾ったページを読むことが多く、SEOの資産も生きます。

Q ツールを入れれば十分では？

数字の定点観測はツールで足ります。なぜその結果になるのか、何を直せばよいのかは、回答の文章や会話を読む分析で初めてわかります。

© ITOCHU INTERACTIVE CORP.

問い合わせ先

伊藤忠インタラクティブ株式会社

aio_sales@market.co.jp