



Google Analytics 4(GA4) 導入支援サービス

伊藤忠インタラクティブ株式会社
デジタルマーケティング事業部

ITOCHU INTERACTIVE
Marketing & Technology for All



ITOCHU INTERACTIVE

Marketing & Technology for All

伊藤忠インタラクティブ株式会社
ITOCHU INTERACTIVE CORP.

本社所在地 〒106-0047
東京都港区南麻布3-20-1
Daiwa麻布テラス 3階

代表取締役 野波 宏安

設立 1982年1月

資本金 4億円

株主 伊藤忠商事株式会社

従業員数 115名

URL <https://www.market.co.jp/>



ジーアイクラウド株式会社

本社所在地 〒106-0047 東京都港区南麻布3-20-1 Daiwa 麻布テラス3F

事業内容 Google Cloud Platform(以下GCP)を活用した
システムインテグレーション・コンサルティング /
GCPシステム運用・保守 / GCPリセールサービス等

代表 代表取締役社長 山崎 祐

URL <https://www.gicloud.co.jp/>

Google Analytics4(GA4)とは	04
Google Analytics4(GA4)導入支援サービス	09
GA4導入時の課題を解決	10
ご提供サービス	11

Google Analytics4(GA4)は従来のGAとは全く異なる新しいGoogleAnalyticsです。

これまで多くのWebサイトで使われていた**ユニバーサルアナリティクス(UA)**は
2023年7月1日をもってサポート終了となります。

- ・ ユニバーサルアナリティクス(UA)でのデータ収集は2023年6月30日で終了
- ・ 2023年12月31日以降、管理画面のアクセス、過去データの抽出も不可

**Googleアナリティクスで引き続き解析を行う場合は、
Googleアナリティクス4(GA4)に切り替える必要があります。**

UAとGA4の大きな違い

	ユニバーサルアナリティクス	GA4
計測方法の違い	ページの表示を軸に、クリックやスクロールを計測するイベント、ページを開いた際に計測するカスタムディメンションなど、それぞれ実装する必要があった。	「イベント」という統一された単位で計測。従来のページビュー、カスタムディメンション、eコマース等も全てイベントに。
計測軸の違い	一定の期間にウェブサイトを訪れたユーザーが離脱するまでの一連の行動である「セッション」が計測の軸だった。	Webサイトまたはアプリケーションにアクセスした人物、またはデバイスを指す「ユーザー」に。

GA4に移行するとUAと全く同じようにはなりません

**GA4とUAのデータは異なる
プロパティに蓄積される**



UAに蓄積されたデータや各種設定はGA4に一切引き継がれないためGA4向けの再設定が必要

GA4とUAはUIが異なる



GA4の操作等の理解が必要

指標と計測ロジックが違う



UAデータを使用して運用しているレポートやKPIはGA4データでの改修や見直しが必要

お客様のニーズに寄り添ったGA4導入をご支援いたします。



★GA4で標準提供されるレポートは14ヵ月以上前のデータを表示することができないため、Google BigQueryに連携することで過去のデータを保持できます。

★BigQueryと連携すればGA4から取得したデータとオフラインで収集した様々なデータを掛け合わせた分析が可能になり、BIツール (Looker Studio*旧名 : Google データポータル)でデータを可視化することも可能になります。

GA4導入時の課題

初期設定ができない。

GA4でコンバージョンの設定をしたいが、タグの設定が分からない。

アクセス解析のダッシュボードが作れない。

本サービスで解決

初期設定を代行します。

コンバージョンイベントを設定、計測タグはGoogleタグマネージャーにて設定します。

GA4の探索レポートもしくはLooker Studio（旧Googleデータポータル）でダッシュボードを提供します。

プラン	主な作業内容	対象サービス
初期設定・導入プラン	基本的な設定 - 新規プロパティ作成※プロパティ1件 - タグ設置 - データ保持期間設定 - 内部アクセス除外 - 自動収集イベント設定	
レポート設定プラン	「初期設定・導入プラン」に加えて以下を実施 ・探索レポートもしくはLooker Studioでのダッシュボード構築	 
BigQuery連携プラン	「レポート設定プラン」に加えて以下を実施 ・BigQuery連携	  
データ基盤構築プラン	「BigQuery連携プラン」に加えて以下を実施 ・BigQueryにGA4以外のデータ(CRM、SFA、基幹システムなど)を連携	   

実施項目	実施内容	初期設定・導入	レポート設定	BigQuery連携	データ基盤構築
新規GAプロパティ作成	GA4のプロパティを新規開設	★	★	★	★
GA4タグ設置	GA4のタグをGTMで設置	★	★	★	★
データ保持期間設定	データ保持期間を14ヶ月に設定	★	★	★	★
内部アクセス除外	自社・関係社のIPアドレスを除外設定	★	★	★	★
自動収集イベント設定	自動で収集するイベント計測機能を有効化	★	★	★	★
CV設定(目標設定)	CV取得のカスタムイベントを設定	★	★	★	★
クロスドメイン設定	ドメインをまたいだ計測の設定	★	★	★	★
サーチコンソール連携	Google広告との連携を設定	★	★	★	★
Google広告連携	探索レポートまたはLooker Studioでのダッシュボードを構築	★	★	★	★
ダッシュボード構築	探索レポートまたはLooker Studioでのダッシュボード(グラフ20個程度)を構築		★	★	★
GA4とBigQueryの連携	BigQueryとの連携を設定			★	★
CRMやSFA等のデータ連携	BigQuery上に様々なデータを集約				★

お気軽にお問い合わせください

**ITOCHU
INTERACTIVE**
Marketing & Technology for All

伊藤忠インタラクティブ株式会社
デジタルマーケティング事業部
gcp-solution@market.co.jp
03-6408-1770