



新たな購買体験と収益インパクトを生み出す
可能性を秘めた新たなビジネスモデル

リテールメディア構築支援

三方よしビジネスのビッグチャンスが到来中！

ITOCHU
INTERACTIVE
Marketing & Technology for All

伊藤忠インタラクティブ株式会社
ITOCHU INTERACTIVE CORPORATION.

本社所在地 東京都港区南麻布3-20-1 Daiwa麻布テラス3F
代表取締役社長 野波 宏安
設立 1982年1月
資本金 4億円
株主 伊藤忠商事株式会社
従業員数 115名
URL <https://www.market.co.jp/>



グループ会社一覧

ジーアイクラウド株式会社 

本社所在地 東京都港区南麻布3-20-1 Daiwa 麻布テラス3F
代表取締役社長 山崎 祐
事業内容 Google Cloud Platform(以下GCP)を活用した
システムインテグレーション・コンサルティング /
GCPシステム運用・保守 / GCPリセールサービス等
URL <https://www.gicloud.co.jp/>

マイボイスコム株式会社 
課題に向き合うソリューション
マイボイスコム株式会社

本社所在 地東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F
代表取締役社長 高井和久
事業内容 インターネット調査、オフライン調査
グループインタビュー、会場調査、ホームユーステスト等
テキストマイニングサービス、マーケティングデータ提供
URL <https://www.myvoice.co.jp/>

- 04 リテールメディアとは
- 09 リテールメディア市場と事例
- 13 伊藤忠インタラクティブのリテールメディア構築支援
- 20 お問い合わせ

リテールメディアとは

リテールメディアとは

近年はプライバシー保護の観点からGoogleやAppleなどが「サードパーティークッキー」の廃止に乗り出し、日本でも22年4月に改正個人情報保護法が施行されました。

「Cookie」とは、Webサイトに訪れたユーザーの情報を一時的に保存しておくための仕組みで、このサードパーティークッキーが規制されると、一度サイトに訪問したユーザーに繰り返し広告を配信する「リターゲティング広告」が制限を受けることになります。

サードパーティークッキーが制限される中で、

メーカーが期待を寄せているのが、小売業の持つ1st パーティデータを活用したリテールメディアです。



リテールメディアとは、「流通・小売企業・ECサイト運営社が媒体社として提供している広告媒体」のことで、小売店の店舗に設置されたサイネージ広告やECサイト上の各種オンライン広告などがそれに当たります。

リアル店舗



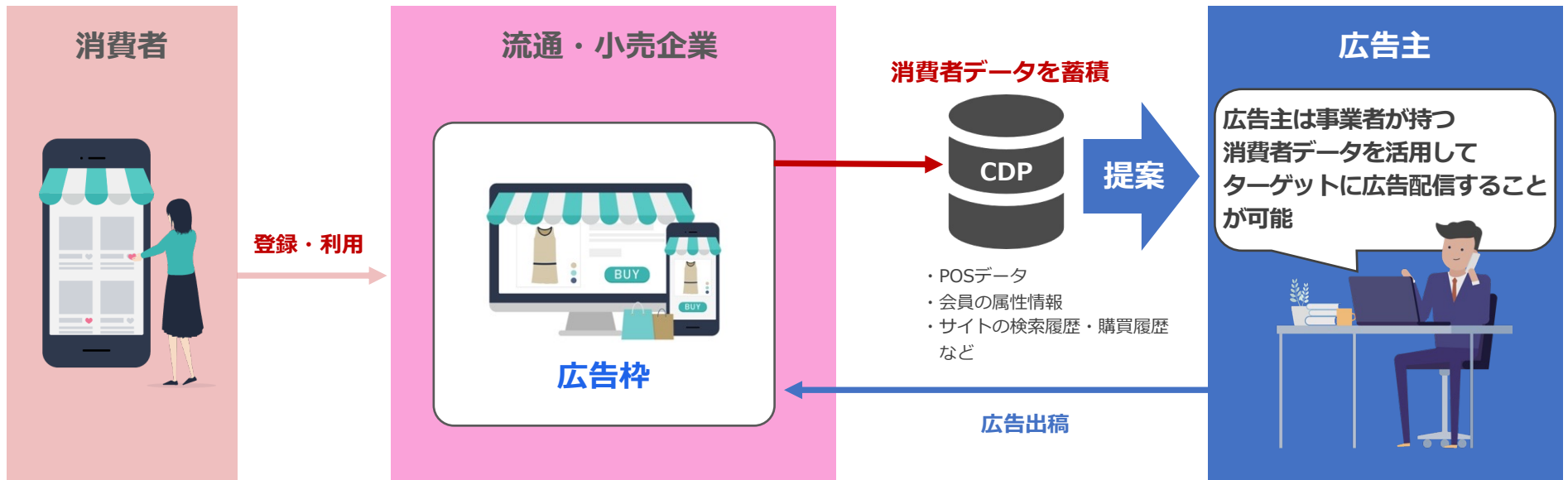
サイネージ

ECサイト・アプリ



オンライン広告枠

リテールメディアの特徴として、消費者の購買データや小売店アプリの利用ログなどの行動データなど、小売店が所有する「1st Partyデータ」を活用して、精緻なターゲティングを行い、広告やクーポン(割引券)を配信できることが挙げられます。



リテールメディアは、店舗のサイネージや自社ECサイト、アプリをメディア化する流通・小売企業だけでなく、そこに広告出稿するメーカー企業と、買い物を楽しむ消費者それぞれにメリットがあります。



流通・小売・ECサイト運営社

- ID-POSを利用して顧客の購買行動を追跡可能
- 販路が拡大し新たなユーザー層にアプローチできる
- 自社アプリ利用/来店促進
- 広告収入を確保



消費者

- 興味・関心が高い商品の情報を最適なタイミングで受け取れる
- 不要な広告がなくなり快適な環境で買い物ができる



広告主

- 消費者が商品を購入したかまで計測することが可能
- 流通・小売企業の1st パーティデータを活用した効果測定が可能
- 的確にターゲットを定めた広告運用が可能

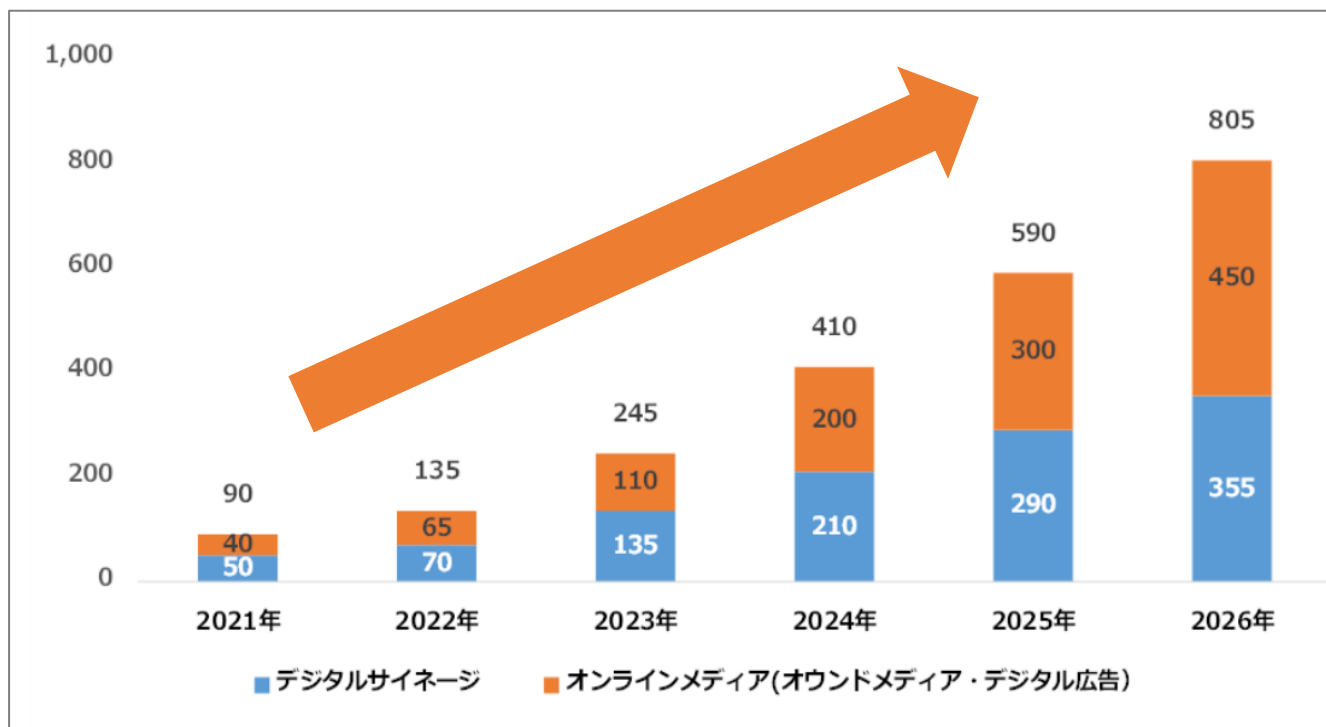
流通・小売、メーカー、消費者にメリット

リテールメディア市場と事例

日本市場は2026年に805億円規模に拡大と予測

日本では(株)CARTA HOLDINGSがリテールメディア広告市場調査を実施。

日本のリテールメディア市場は2026年に805億円規模に拡大すると予測されています。



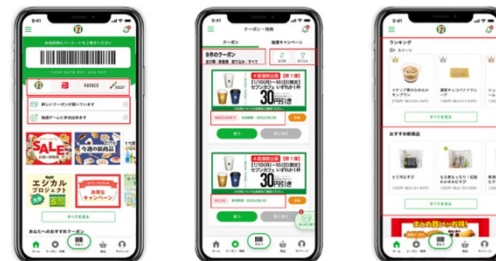
出典:2022年9月 株式会社CARTA HOLDINGS

今年、日本は“リテールメディア元年”になると注目を集めています！

リテールメディア事例



コンビニ大手の株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは2022年9月にリテールメディア推進部を設置。日々の膨大な購買データを分析し、セブンイレブンのスマートフォンアプリ「セブン-イレブンアプリ」を起点として広告を配信。
全国2万店舗の顧客接点をメディア化し、効果的な販促を実施しています。



出典：https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/1482107.html



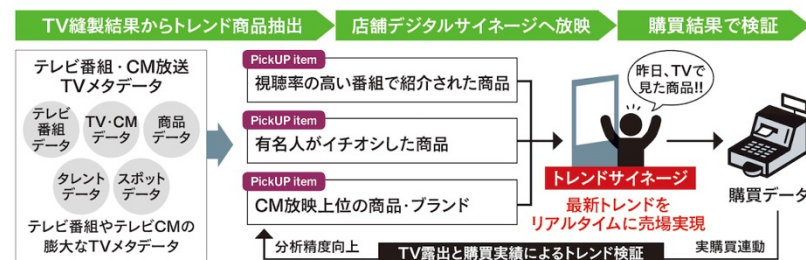
イオングループの総合スーパー事業を担うイオンリテール株式会社では、Googleと協業してリテールメディア広告に取り組んでいます。
まずイオンのチラシやクーポンが配信される「イオンお買物アプリ」のデータを、Google Cloudで管理。データに基づいたターゲティングでメーカーの広告を発信する「イオンAD」を構築しリテールメディア事業を展開しています。



出典：https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ja-jp/future-of-marketing/digital-transformation/aeonretail-app/



株式会社ツルハホールディングスはID-POSデータなど様々なデータを統合したデータ基盤を構築し、デジタル広告と融合したID-POS連動デジタル広告施策「ツルハADプラットフォーム」を運用。消費者の購買行動を分析し、ID-POSデータなどオフラインデータとデジタル広告を連携することで、消費者行動に合わせたメーカー広告や1to1コミュニケーションをすることが可能。メーカーからは、買い物時の精度が高いデータ活用や、配信後の購買行動変化を分析するレポートで高く評価を受けています。



出典：https://www.advertimes.com/20220809/article391635/



家電量販店のヤマダデンキはリアル店舗にあるデジタルサイネージとアプリを活用したリテールメディアを展開しています。モバイルアプリと連動させ、サイネージ広告媒体で発信する広告枠を販売するというものになり、このメディアでは、動画の放映や放映しているコンテンツと連動した情報をアプリのプッシュ通知で配信しています。



マツモトキヨシグループ



ココカラファイングループ

マツキヨココカラ&カンパニーではメーカーと同社の共同販促モデル「Matsukiyo Ads（マツキヨアド）」を実施しています。

マツキヨココカラ&カンパニーが運用する Google 広告で、メーカーの製品情報を配信するもので、広告とアプリの連携によって、広告に触れた生活者の来店や購買行動の検証ができます。分析データはメーカーと共有し、共にブランドを育てるパートナーとして取り組んでいます。



出典：ヤマダホールディングス



出典：<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ja-jp/marketing-strategies/video/matsukiyo-ads/>

顧客の購買データを利用した 1to1マーケティング施策がリテールメディアの強み

伊藤忠インタラクティブの リテールメディア構築支援

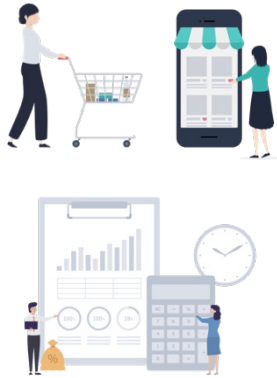
リテールメディアは、 こんな課題をお持ちの流通・小売業の方に最適

- ☑ リテールメディアを新たな収益源として始めたい
- ☑ 顧客データを有効活用したい
- ☑ メーカーと共同販促する仕組みが欲しい
- ☑ 店舗や地域ごとの特性に合わせて販促に活かしたい

リテールメディアは「データ」「ターゲティング」「広告配信」「効果測定」が根幹にあります。

データ収集・分析

消費者のデータを
収集・蓄積・分析



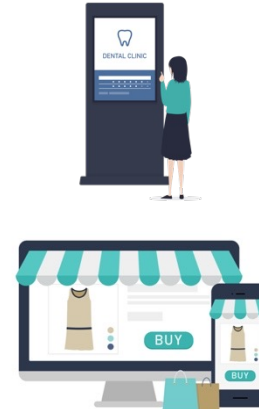
ターゲティング

来店・購買可能性の高い
セグメントを抽出



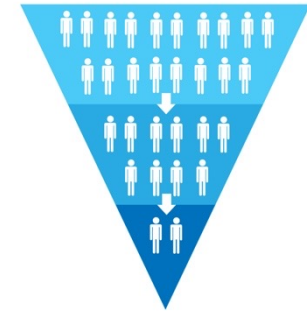
広告配信

来店した消費者の一人ひとりに
マッチした広告を配信



効果測定

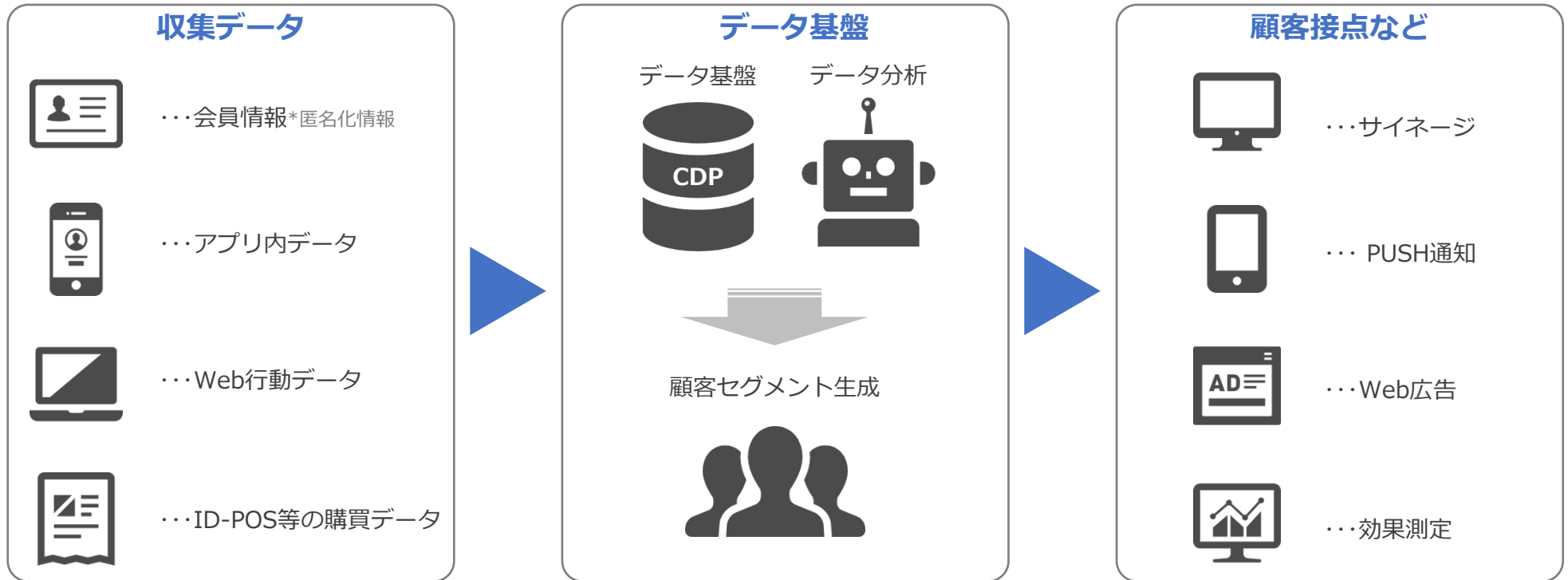
来店から購買に至るまで
販促効果を測定



リテールメディアを構築し、効果的に運用するためには、
データを収集・分析する基盤構築をはじめ

ビジネスモデルに合わせたマーケティング戦略と広告運用が必要不可欠になります

伊藤忠インタラクティブはビジネスを一気通貫したマーケティング支援を行ってきた実績を持ち、システム面においてもグループ企業とのシナジーを活かしたリテールメディア構築が可能です。



顧客起点のコミュニケーション設計



伊藤忠インタラクティブの100%子会社



伊藤忠インタラクティブ

マーケティング戦略立案・設計
広告プランニング・広告配信・運用
システム開発
Google Analytics分析
MAツール導入支援

ジーアイクラウド

Google Cloud Platform(GCP)を活用した
システムインテグレーション

ビジネスの上流から広告運用にいたるまで
GoogleCloudを活用して
一気通貫したリテールメディア構築をご支援することが可能です

データ基盤には様々なリテールメディアに採用されている GoogleCloudのBigQueryを採用



BigQuery(CDP)

低コスト

毎月最初の10GBのストレージと、1TBのクエリ処理は無料になります。また、データ投入についても、バッチ処理(一括処理)利用したインポート・エクスポートには料金が発生しません。

データ処理が非常に高速

BigQueryを使用することで、ペタバイト級のデータを高速に処理することができます。ペタバイトサイズに対するクエリが数十秒程度で処理できます。

セキュリティ

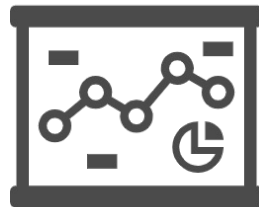
Googleの運用チームは365日24時間体制でインフラストラクチャに対して仕掛けられる脅威の検出と対応にあたっています。

お客様のニーズに寄り添った
リテールメディア構築をご支援いたします。

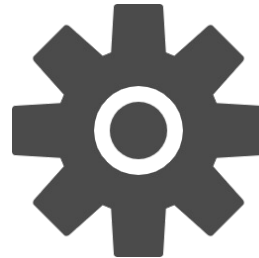
ヒアリング



事業計画



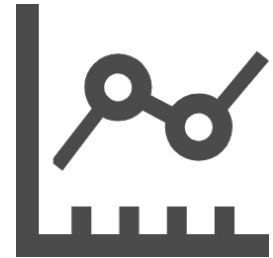
システム構築



広告配信



効果測定



小規模なPoCからご支援可能なので、
まずはお気軽にお問い合わせください。

お気軽にお問い合わせください

**ITOCHU
INTERACTIVE**
Marketing & Technology for All

伊藤忠インタラクティブ株式会社
デジタルマーケティング事業部
gcp-solution@market.co.jp
03-6408-1770